

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Hierarchy of effect.....	43
Gambar 2.2	Model Penelitian.....	53
Gambar 2.3	Kerangka Pikir.....	54
Gambar 3.2	Sub-struktur 1.....	73
Gambar 3.3	Sub-struktur 2.....	74
Gambar 5.1	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap <i>Brand Image</i>	112
Gambar 5.2	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Beli.....	116
Gambar 5.3	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli Melalui <i>Brand Image</i>	117
Gambar 5.4	Perhitungan Pengaruh Mediasi (Intervening).....	120

